**Ruffles® presenta su nueva campaña rumbo al Super Bowl LIX**

* *Esta campaña muestra el espíritu relajado de los villamelones de la NFL, quienes saben que lo importante no es el equipo sino disfrutar de los partidos con los amigos.*

**Ciudad de México, 24 de enero 2024.-**  Ruffles®, patrocinador oficial de la NFL, lanza su nueva campaña rumbo al Super Bowl LIX, inspirada en ese amigo villamelón y con la cual reafirma su posición como la botana de la pasión por los deportes. A través de un spot protagonizado por José Ramones, la marca recrea los momentos de diversión entre amigos mientras disfrutan los partidos de dicha liga, incluyendo tanto a los aficionados *core* como a aquellos que cambian frecuentemente de equipo para apoyar al ganador.

En el centro de esta campaña se encuentra Ruffles® Mega Crunch, la línea más crujiente de Ruffles® y que viene a convertirse en la onda del deporte ya que es ideal para ideal para acompañar los partidos gracias a su match perfecto con las salsas y combinaciones que tanto les gustan a los mexicanos. Ruffles® Mega Crunch tiene cuatro sabores para los paladares de todos los aficionados: Flamin’ Hot, Jalapeño, Salsa Roja y Salsa Negra.

El futbol americano es el segundo deporte favorito en nuestro país, con más de 40 millones de fans. Su impacto es especialmente fuerte entre las nuevas generaciones: el 54% de sus aficionados en México tiene menos de 34 años. Y es justo en ese terreno donde Ruffles® entra en el juego mediante su patrocinio con la NFL.

*“A través de Ruffles®, PepsiCo® refuerza su apuesta por seguir conectando con los mexicanos a través de sus pasiones, especialmente cuando disfrutan de sus deportes favoritos. Con Ruffles® Mega Crunch y nuestra alianza con la NFL buscamos generar experiencias memorables alrededor de la emoción del juego y la diversión entre amigos”*, destacó **Clara Contreras, directora de marketing de Sabritas***®***, Ruffles***®* **y Mixes en PepsiCo México.**

Además, la campaña incluyó la experiencia Ruffles® Game Day que se celebró el pasado 18 de enero en Quarry Studios, ubicado en Blvd. Gransur 100, Pedregal de Carrasco, Coyoacán. Esta experiencia única estuvo diseñada para los fanáticos de la NFL, quienes tuvieron la oportunidad de ganar dos pases dobles para ir a ver el Super Bowl LIX y artículos oficiales firmados por Rob Gronkowski, exjugador profesional de la NFL. Durante el evento, los asistentes disfrutaron de los partidos de la ronda divisional y participaron en divertidas actividades relacionadas con el fútbol americano, todo esto con el estilo inconfundible de Ruffles®.

Para descubrir más sobre esta campaña y vivir la pasión del futbol americano con toda la onda de Ruffles*®*, síguenos en nuestras redes sociales y prepárate para llevar tu experiencia al siguiente nivel.

**COME BIEN**

***Sobre PepsiCo Alimentos***

*PepsiCo Alimentos México es una de las compañías agroindustriales más grandes del país. PepsiCo es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 100 años en los hogares mexicanos, con productos como Sabritas, Gamesa, Quaker, Pepsi, y Gatorade, con presencia a nivel nacional. Junto con nuestro embotellador, somos fuentes de más de 80,000 empleos directos y tenemos un impacto significativo en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales. Para obtener más información, visite* [*www.pepsico.com.mx*](https://www.pepsico.com.mx/) *y síganos en Twitter y Facebook: @PepsiCoMex*